

Bréal-sous-Montfort, den 8. april 2015

## PRESSEMEDDELELSE

### **Solina-Gruppen overtager divisionen for industrikrædderier "Industrial Flavouring Division" fra Paulig Group**

Solina-Gruppen ("Solina") har underskrevet en bindende aftale om at overtage divisionen for industrikrædderier, INDUSTRIAL FLAVOURING DIVISION, fra Paulig. Paulig Group ("Paulig") er den sælgende majoritetsaktionær. Ledelsen for Industrial Flavouring Division bliver en del af Solina-Gruppen.

På det nordiske marked er Pauligs division for industrikrædderier førende på området for smagsprodukter til kødforbearbejdningsindustrien. Pauligs division for industrikrædderier er en enestående producent og leverandør af blandinger, krydderier, urter, marinader og funktionelle ingredienser til fødevarerindustrien og har udviklet langsigtede samarbejder med nordiske producenter af førsteklases kødprodukter, færdigretter og snacks.

I løbet af de seneste år har Pauligs division for industrikrædderier udviklet et stærkt lederskab på området med en effektiv organisation, der er baseret på salgs-, R&D- og marketingteams i Finland, Sverige, Norge og de baltiske lande. Divisionens produktionscentrum er beliggende i Estland, hvilket sikrer hurtig leveringsservice til alle kunder. Virksomheden, der har hovedkvarter i Helsinki, Finland, beskæftiger omkring 150 medarbejdere og har salgs-/R&D-kontor i hhv. Göteborg, Sverige og Oslo, Norge.

Eric Terré, der er CEO for Solina-Gruppen, siger: *"Pauligs division for industrikrædderier passer perfekt i vores nordeuropæiske organisation. Virksomheden er bredt anerkendt for sit serviceniveau og sin produktkvalitet, og vi ser frem til at samarbejde med ledelsesteamet og organisationen. Divisionen for industrikrædderier vil drage fordel af Solinas eksisterende platform for R&D inden for kødprodukter samt gruppens struktur for international udvikling"*.

Gennem overtagelsen af Pauligs division for industrikrædderier øger Solina-Gruppen sin tilstedeværelse i de nordiske lande og Rusland. Det er Solinas ambition at fuldende sit hurtigt voksende netværk af lokale servicevirksomheder i regionen og udvikle en service med integrerede konkurrencefordele for nøglekunder i Europa og de østlige lande. Ved at styrke sin lokale struktur for R&D og stærke masterlaboratorier i Frankrig, Belgien og Danmark skaber Solina-Gruppen løsninger til fremtidens fødevarer.

*"Solina ekspanderer i Vesteuropa inden for sine tre kerneforretninger: Service til kødforbearbejdningsindustrien, Service til den kulinariske industri og snackindustrien og Service til professionelle. Pauligs division for industrikrædderier er et perfekt strategisk match for Solina-Gruppen i gruppens ekspanderingsproces. Både Solinas og divisionens kunder vil drage fordele af en udvidet serviceplatform og flere investeringer i R&D og innovation. Gruppen vil tilbyde det bredeste produktsortiment inden for krydderisegmentet i Europa"*, tilføjer Eric Terré.

Jaana Tuominen, CEO for Paulig Group tilføjer: *"Som en del af Solina-Gruppen har divisionen for industrikrædderier nu endnu større mulighed for at fortsætte sin vækststrategi uden for de nordiske lande. Vi tror på, at dette er et godt hjemsted for forretningen. For Paulig Group betyder overtagelsen, at vi vil fokusere på forbrugervarer og Food Service-virksomheder inden for kategorierne kaffe, internationale madkoncepter, krydderier og snacks. Vi har også bevæget os ind i fødevarer kategorien for naturlig sundhed med overtagelsen af Risenta AB tidligere i år og vil fortsætte med at udvikle denne forretning"*, slutter hun.

Handlen blev afsluttet den 7. april 2015. Parterne har indgået aftale om ikke at offentliggøre transaktionsværdien.

**Yderligere information kan fås ved at kontakte:**

*Solina-Gruppen:*

Eric Terré

CEO, Solina-Gruppen

+33 (0)2 99 60 07 60

[eric.terre@solina-group.fr](mailto:eric.terre@solina-group.fr)

**Virksomhedspræsentationer:**

*Om Solina-Gruppen:*

*"Vi skaber løsninger til fremtidens fødevarer"*

Solina-Gruppen er en vigtig aktør på det globale marked for fødevaringredienser. Med 10 fabrikker, flere R&D-centre og lokale salgskontorer dækker Solinas serviceydelser skræddersyede ingrediensløsninger til fødevarerindustrien på området for kødprodukter, ernæring, færdigretter og snacks. Solina er også en vigtig aktør på det professionelle marked (slagtere) og Food Service-markedet. Virksomheden, der har sit hovedkvarter i Frankrig, har omkring 800 medarbejdere og er repræsenteret i 15 lande. Solina-Gruppen er sponsoreret af IK Investment Partners. Gruppens nettoomsætning er på over € 250 mio. fordelt på 35 lande. Yderligere information findes her: [www.solina-group.eu](http://www.solina-group.eu)

*Om Paulig Group:*

Paulig Group er en international virksomhed i fødevarerbranchen, som er anerkendt for sine kvalitetsmærker inden for kaffe, krydderier, internationale madkoncepter og snacks. Gruppens kendte mærker er Paulig og Santa Maria, og produkterne sælges hovedsageligt i de nordiske lande, de baltiske lande, Rusland, UK og Centraleuropa. Siden marts 2015 har Risenta AB været en del af Paulig Group.

Paulig Group leverer sine produkter og serviceydelser til kunder i detail-, HoReCa- og kontorsektoren. Gruppen har en nettoomsætning på over € 850 mio. og beskæftiger 2.000 personer. [www.pauligroup.com](http://www.pauligroup.com)